



Search...

Explore **Customer Insight** through SEARCH Behaviour

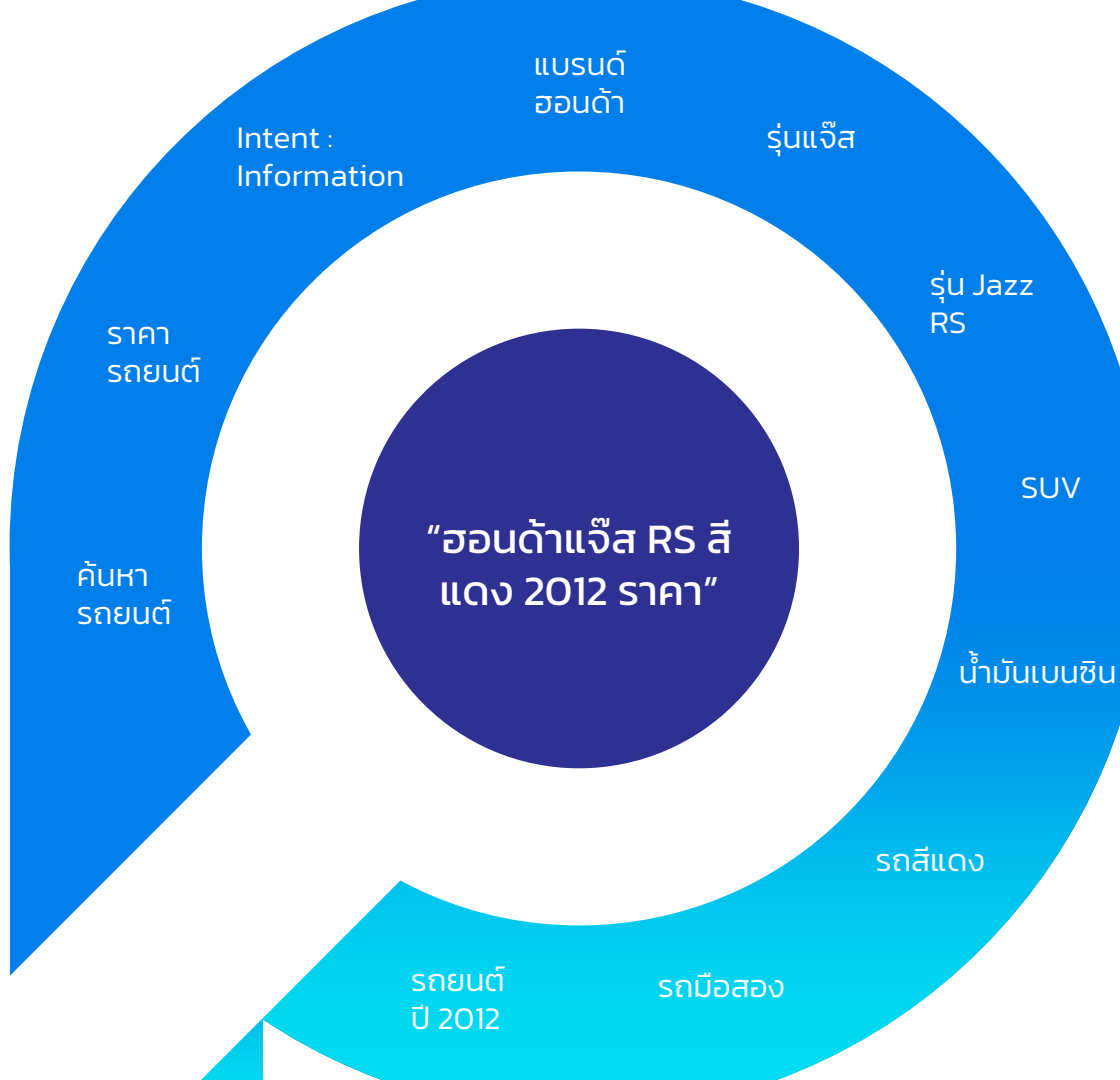
"Every Search tells us a Story" - PaSearch



Every Search Tells us a Story

Discover customer insights from searches.
PaSearch: Your Guide to Intent and Meaning
Behind Every Query.

Intent
Entity
Brand
Variant
Channel
Product review
Promotion
...

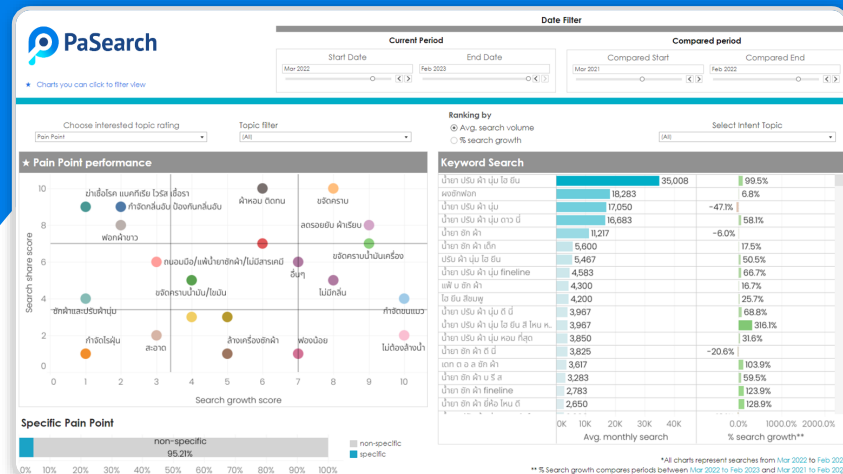
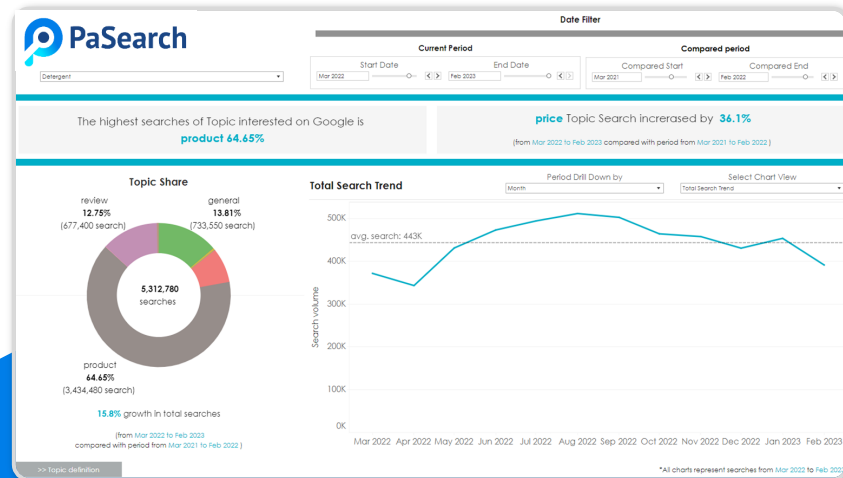




Get your CUSTOMER INSIGHT in **Just 1 Click !**

PaSearch is a smart system that collects and interprets all searches, analysing user search intent. With PaSearch, finding your customer insights becomes effortlessly accessible.

- Discover the industry trends
- Know trending product category
- Identify top brand search
- Uncover hidden product attributions
- Analyse competitors
- Grasp target behaviour
- etc.



380 Million Search Volume in 9 Categories



Oral care



Body Wash



Detergent



Pet Product



Real Estate



Health & Wellness



Supplementary



Seniors



Instant Food



Customization



Insights for your

BUSINESS GROWTH

Suitable for anyone who wants to ...

- Strengthen marketing strategy with customer intent
- Expand target by identifying new market segments
- Create precise communication campaign from audiences" perception toward brand
- Earn competitive advantage to conquer competitors and become market leader
- Develop new products from real customer demand

A top-down view of various stationery items on a bright blue background. In the top left, a black spiral-bound notebook is partially visible with a yellow sticky note on top. Below it are a black and a yellow paper clip. To the right is a small potted succulent. Further right is a light blue alarm clock showing approximately 10:10. In the center-right is a yellow spiral-bound notebook with a grid pattern, with a wooden pencil resting on it. In the bottom right corner, a portion of a black smartphone is visible.

Stationary product: Functional is “NO MORE”

Shifted the new Business Strategy

As user behavior changes, fashion stationery follows suit. No longer just functional, it's now a canvas for personal expression. From stylish notebooks to vibrant writing tools, this shift fuses utility with design, transforming stationery into a statement of creativity and identity.



Breaking Boundaries in Cheese Market

Expanded market into sub-segment

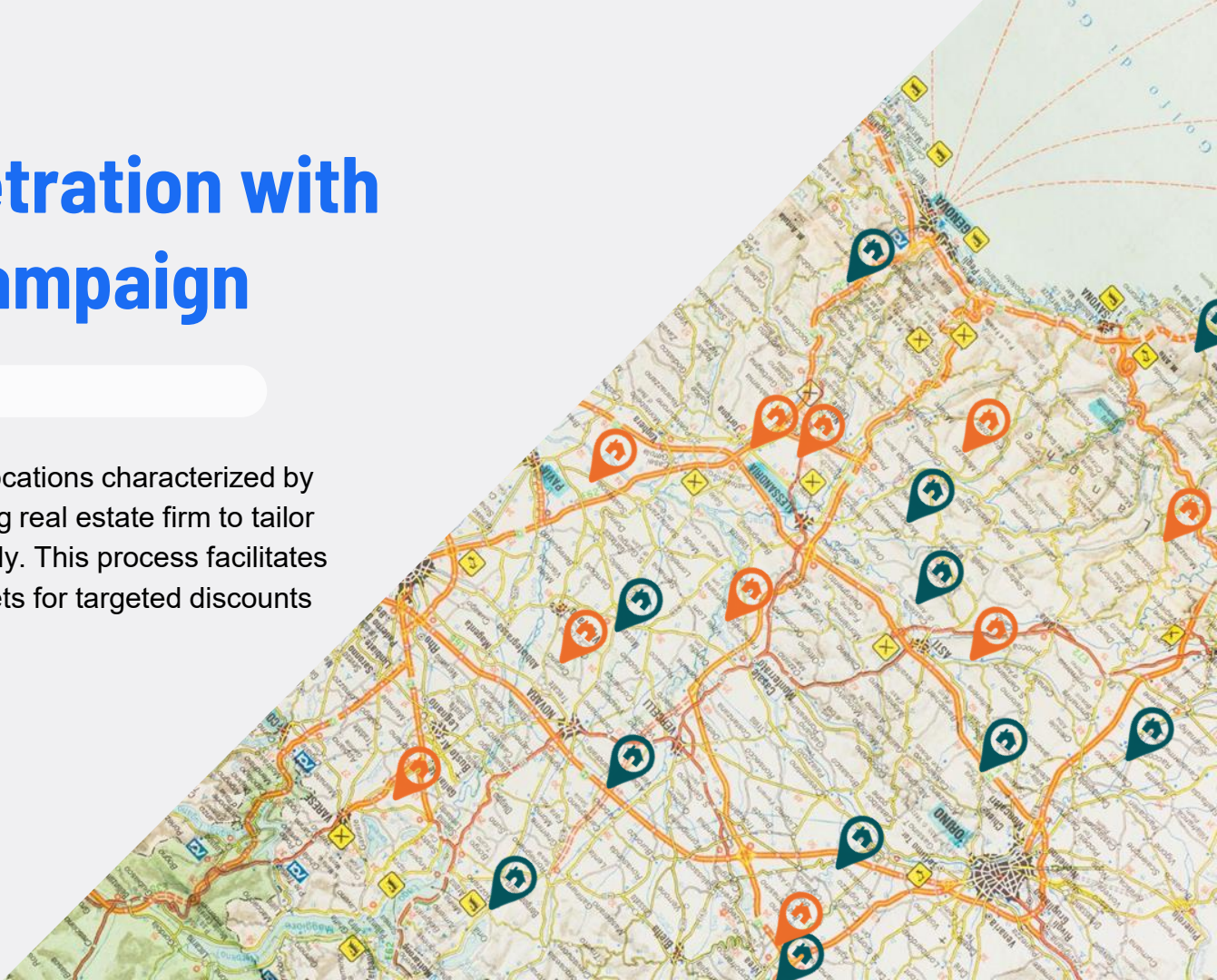
With PaSearch, we delved deep into uncharted territories, identifying opportunities in the cheese market. Not only have we located the primary target audience, but we've also discovered diverse sub-target segments.



Market penetration with Localized Campaign

Penetrated real estate market

PaSearch identifies optimal locations characterized by high search volumes, enabling real estate firm to tailor localized campaigns effectively. This process facilitates the strategic selection of assets for targeted discounts within the campaign.



Exploring Spiciness Beyond Taste of Instant Noodles

Created product & NPD strategy

The spectrum of instant noodle spice is a journey of taste that goes beyond the ordinary. It's no longer a simple "mild" or "hot" distinction, but the territories of flavor intensity (Korean Spicy) or even the "Hot x10".



Waterproof Band-Aids: Who Takes the Crown?

Identified competitive advantage

Through the PaSearch, we've unraveled the competitive advantage of the brand in waterproof band-aids. Our analysis has shed light on the strengths of both the brand and its competitors. This newfound understanding has paved the way for the brand to strategically enhance its product, leveraging these insights to seize a leading position in the market.

Pets Don't Speak, Their Owners Do

Knew market interest for effective communication

The concept of product communication has developed from people's preferences. The PaSearch model provides scores for various product functions and attributes based on search volume and growth, which has led to the inspiration for content creation.



Our Services

DaaS :

Data as a Service Package

1 Account access

*Price exclude Tableau License

*Customize new Product Category : 30,000 THB
(one-time cost)

Monthly Plan

990.-
per Product
(minimum 3 months)

Yearly Plan

11,880.-
per Product

Data Specialist Service : Market Analysis Report

- Market trends and opportunities
- Brand interest
- Product function and attribution
- Customer intention analysis
- Strategy recommendation
- Actionable campaign

Basic

Start at
75,000.-



Advance

Start at
150,000.-



Enterprise

TBC

Customization

*Delivered within 15 days



DASHBOARD

Select Category

Detergent

Current Period

Start Date

Mar 2022

End Date

Feb 2023

Compared period

Compared Start

Mar 2021

Compared End

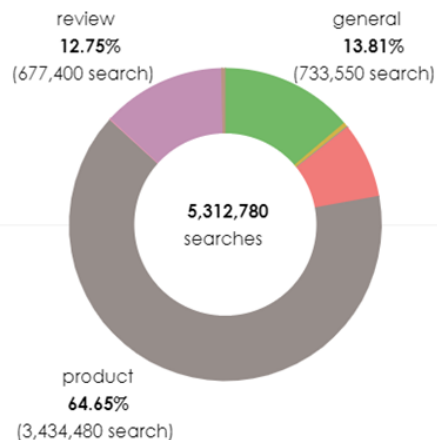
Feb 2022

The highest searches of Topic interested on Google is

product 64.65%
price Topic Search increased by **36.1%**

(from Mar 2022 to Feb 2023 compared with period from Mar 2021 to Feb 2022)

Topic Share


15.8% growth in total searches

(from Mar 2022 to Feb 2023
compared with period from Mar 2021 to Feb 2022)

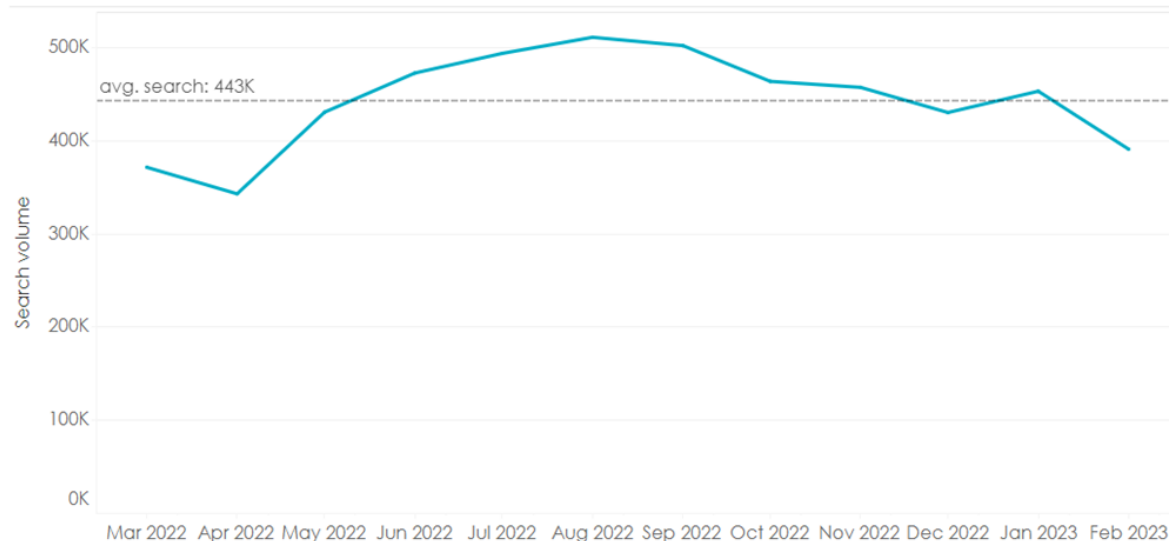
Total Search Trend

Period Drill Down by

Month

Select Chart View

Total Search Trend



★ Charts you can click to filter view

Current Period

Start Date

Mar 2022

End Date

Feb 2023

Compared period

Compared Start

Mar 2021

Compared End

Feb 2022

Select topic

Brand

Topic Filter

(Multiple values)

Period Drill Down by

Month

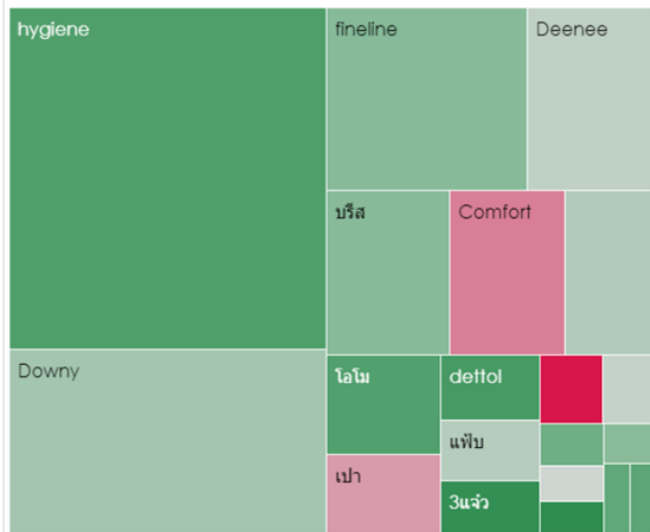
Select topic you might be interested

Product sku/ Service

Rank Brand Search

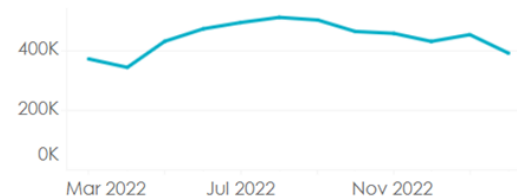


★ Brand Search

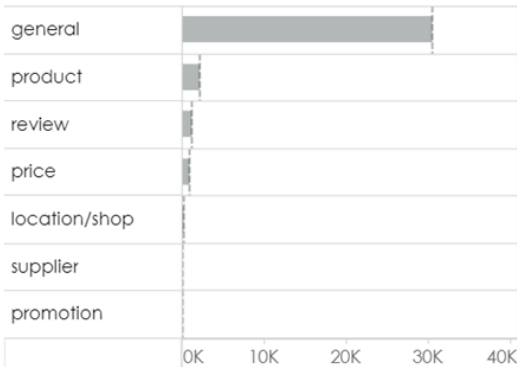


% growth -21.2% 77.8%

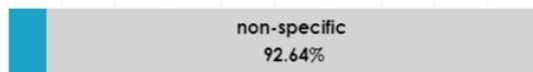
★ Search Trend



★ Average Monthly Search



Product sku/ Service



★ TOP 10 Monthly Search Volume by Product sku/ Service

Non-specific	92.64%
ซักผ้าขาว	1.63%
เอ็กซ์เซล	1.14%
สำหรับผ้าหน้า	0.62%
สำหรับซักแห้ง	0.57%
สูตรเข้มข้น	0.37%
ชั้นขาย	0.29%
expert care	0.19%
สำหรับซักผ้าสี	0.17%
สำหรับซักในที่ร่ม	0.15%

Total Search Volume : 442.7K searches

*All charts represent searches from Mar 2022 to Feb 2023

Start Date

Mar 2022

End Date

Feb 2023

Select topic

Brand

Topic Filter

[All]

Select dimension

Product sku/ Service

Dimension filter

[All]

Select dimension 2

Size

Dimension filter 2

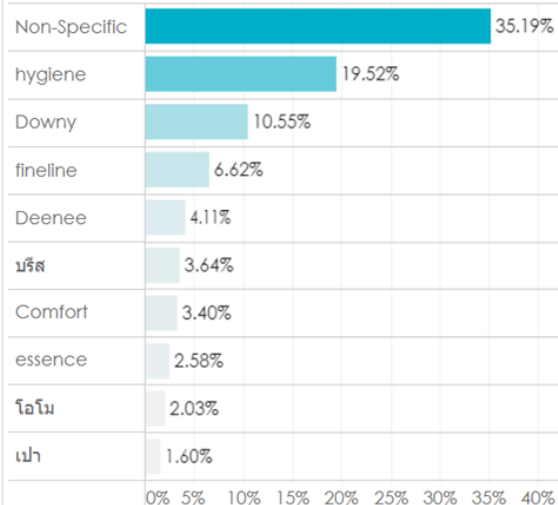
[All]

Brand

specific
64.81%

non-specific
35.19%

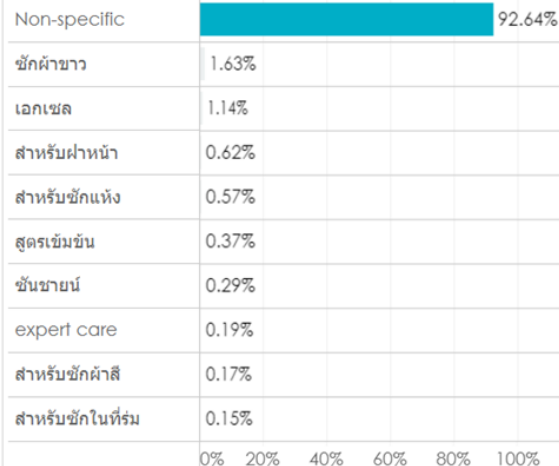
★ TOP 10 Monthly Search Volume by Brand



Product sku/ Service

non-specific
92.64%

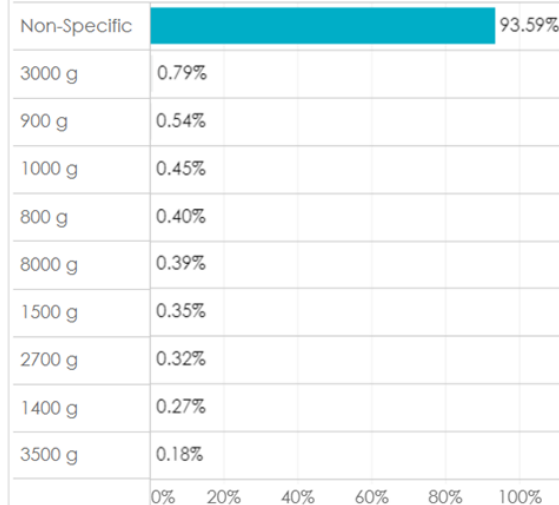
★ TOP 10 Monthly Search Volume by Product sku/ Service



Size

non-specific
93.59%

★ TOP 10 Monthly Search Volume by Size



Start Date: Mar 2022 End Date: Feb 2023

Compared Start: Mar 2021 Compared End: Feb 2022

Choose interested topic rating

Pain Point

Topic filter

[All]

Ranking by

● Avg. search volume

○ % search growth

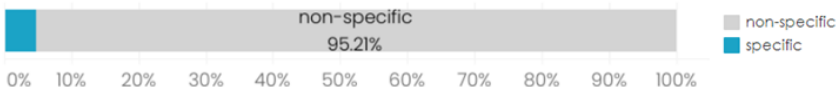
Select Intent Topic

[All]

★ Pain Point performance



Specific Pain Point



Keyword Search

น้ำยา ปรับ ผ้า นุ่ม โอ ยีน	35,008	99.5%
ผงซักฟอก	18,283	6.8%
น้ำยา ปรับ ผ้า นุ่ม	17,050	-47.1%
น้ำยา ปรับ ผ้า นุ่ม ดาว ดี	16,683	58.1%
น้ำยา ซัก ผ้า	11,217	-6.0%
น้ำยา ซัก ผ้า เด็ก	5,600	17.5%
ปรับ ผ้า นุ่ม โอ ยีน	5,467	50.5%
น้ำยา ปรับ ผ้า นุ่ม fineline	4,583	66.7%
แป้ บ ซัก ผ้า	4,300	16.7%
โอ ยีน สีชมพู	4,200	25.7%
น้ำยา ปรับ ผ้า นุ่ม ดี ดี	3,967	68.8%
น้ำยา ปรับ ผ้า นุ่ม โอ ยีน สี โทน ห.	3,967	316.1%
น้ำยา ปรับ ผ้า นุ่ม หอม ที่สุด	3,850	31.6%
น้ำยา ซัก ผ้า ดี ดี	3,825	-20.6%
เดก ด อ ล ซัก ผ้า	3,617	103.9%
น้ำยา ซัก ผ้า บ ริ ส	3,283	59.5%
น้ำยา ซัก ผ้า fineline	2,783	123.9%
น้ำยา ซัก ผ้า ยี่ห้อ โชน ดี	2,650	128.9%



★ Charts you can click to filter view

Current Period

Start Date

End Date

Mar 2022

Feb 2023

Compared period

Compared Start

Compared End

Mar 2021

Feb 2022

Select Intent Topic

[All]

Ranking by

☒ Avg. search volume

☐ % search growth

Keyword Search

Keyword	Avg. monthly search	% search growth**
น้ำยา ปรับ ค่า มุม โย ยิน	35,008	99.5%
ผงซักฟอก	18,283	6.8%
น้ำยา ปรับ ค่า มุม	17,050	-47.1%
น้ำยา ปรับ ค่า มุม ดาว ดี	16,683	58.1%
น้ำยา ชัก ค่า	11,217	-6.0%
น้ำยา ชัก ค่า เด็ก	5,600	17.5%
ปรับ ค่า มุม โย ยิน	5,467	50.5%
น้ำยา ปรับ ค่า มุม fineline	4,583	66.7%
แฟ้ม บ ชัก ค่า	4,300	16.7%
โย ยิน สีสันฟู	4,200	25.7%
น้ำยา ปรับ ค่า มุม ดี ดี	3,967	68.8%
น้ำยา ปรับ ค่า มุม โย ยิน สี โหล ห..	3,967	316.1%
น้ำยา ปรับ ค่า มุม หอม ที่สุด	3,850	31.6%
น้ำยา ชัก ค่า ดี ดี	3,825	-20.6%
เดก ด อ a ชัก ค่า	3,617	103.9%
น้ำยา ชัก ค่า บ ี ส	3,283	59.5%
น้ำยา ชัก ค่า fineline	2,783	123.9%
น้ำยา ชัก ค่า ยี่ห้อ โหล ดี	2,650	128.9%
น้ำยา ปรับ ค่า มุม คอนฟอร์ค	2,608	-19.1%
ดาว ดี สีสันฟู	2,583	11.5%
โย ยิน ปรับ ค่า มุม	2,575	47.8%
น้ำยา ชัก ค่า โย โย โย	2,567	10.1%

Avg. monthly search

% search growth**

*All charts represent searches from Mar 2022 to Feb 2023

** % Search growth compares periods between Mar 2022 to Feb 2023 and Mar 2021 to Feb 2022

Thank You

Data First Co.,Ltd.

Contact Person : Apinya S.

Email : apinya@datafirst.co.th

Phone : 094-962-3946

Data First

